



ENCONTRAR EL CAMINO FUERA DE LA
CUEVA PASA POR CONOCER LO QUE SE
GUARDA DENTRO DE ELLA


DOCUMENTO CORPORATIVO 2019

TRABAJANDO EN LÍNEA
CON LAS PERSONAS
DESDE EL DESARROLLO
DE LOS POTENCIALES
DE SU TALENTO

TU DESARROLLO
ES NUESTRO
PROPÓSITO



 PALMA, ILLES BALEARS

 talento@lacuevadelostalentos.com

WWW.LACUEVADELOSTALENTOS.COM

DOCUMENTO CORPORATIVO 2019 es propiedad intelectual de La Cueva de los Talentos, quedando prohibida su reproducción parcial o total, igualmente su difusión por cualquier medio, sea físico o digital, sin su consentimiento expreso.

LA CUEVA DE LOS TALENTOS
es Marca Registrada



ADAPTACIÓN AL CAMBIO



GUILLERMO LLOFRIU CAÑELLAS

CECNI - Coach Ejecutivo Certificado AECOP
DISC Certificate en Análisis Conductual
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO DIGITAL
guillermo.llofriu@lacuevadelostalentos.com

El establecimiento del cambio adaptativo continuo a nivel de profesional y empresa ya no es una opción, es un reto para cualquier empresario que decida construir un modelo que busque ser competitivo y sostenible.

El ecosistema de negocio que viene cultivándose estos últimos 10 años ha impregnado de nuevos enfoques a casi todos los estratos y ambientes de la empresa, **despertando necesidades** en la estructura interna de la misma y en sus colaboradores internos y externos.

Por otra parte, la forma en que la organización es percibida por la sociedad en que se halla inmersa y el cómo es afectada por la digitalización y globalización evolutiva del entorno, hacen que la organización actual deba mutar a un modelo dinámico de adaptación continua apoyado en las personas.

Al perfilarse el cambio como un elemento estratégico prima la preparación, la previsión y la proactividad para acomodar **el cambio por decisión y evitar el cambio por obligación**. Y la fuente de donde se bebe el modelo es **el desarrollo de los profesionales y las empresas**. Liderar ya es un tema de equipo.

La reconversión del offline al online abre nuevos escenarios con los mismos actores a los que se les han alterado los papeles, debiendo adquirir conciencia sobre las nuevas limitaciones, carencias y áreas de mejora, de irrenunciable tratamiento si uno no quiere quedarse fuera del casting.

Nuestro entorno global fluye y si queremos fluir con él y a su ritmo, debemos percibir donde están los obstáculos y qué herramientas son las adecuadas para evolucionar y competir con quienes fluyen a nuestro alrededor. Con ese dinamismo de fondo, pensar y actuar como hace 10 años quizás no sea la mejor propuesta de adaptación a la que podamos y debamos aspirar.

Como decía el maestro Yoda, «siempre en movimiento está el futuro». Si queremos acceder a él en condiciones, debemos ser parte del movimiento.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PARTIENDO DE
LAS PERSONAS

3

UN MODELO
EXPERIENCIAL

4

UNA TENDENCIA
EN ALZA

5

4 EJES,
4 SERVICIOS

7

ENFOCADOS EN
TU DESARROLLO

8

HIGH
POTENTIAL

11

ES EL MOMENTO,
ES TU MOMENTO

12

EQUIPO

13

PARTIENDO DE LAS PERSONAS

Las organizaciones son seres vivos, siendo las personas, en equivalencia a las células, las unidades básicas de vida y crecimiento.

Una de las características fundamentales de lo orgánico es el cambio adaptativo constante del sistema hacia la evolución del entorno, de ahí que actuar desde el desarrollo y bienestar de las personas sea nuestra razón de ser como empresa y uno de nuestros más valiosos diferenciales.

La globalización de la economía y el desarrollo de la conectividad e Internet inducen a una densificación de los mercados y a una conjunción en cuello de botella de las características que permiten diferenciar un producto o servicio de otro. Calidad, distribución o precio son aspectos en los que hoy día resulta difícil diferenciarse.

Si añadimos el conocimiento y nivel actual de exigencia del cliente, la visibilidad y la reputación de las empresas son determinantes en el análisis de producto/servicio y en su toma de decisión. Internet ha reducido la distancia entre competidores a un clic lo que afecta a la cultura de empresa y a su forma de mostrar qué hace, quién lo hace y cómo lo hace.

En este orden de cosas, si la imagen, la estructura humana y funcional y el producto/servicio no son diferenciales, la organización tampoco lo será y deberá buscar alternativas si quiere ser sostenible. ¿El camino? Gestionar con solvencia uno de los activos más valiosos de la empresa: **el capital humano**.

De ahí nuestra naturaleza de modelo de contraste que, partiendo de las personas diseña canales de desarrollo y actuación en un **modelo experiencial** donde aprender de forma significativa y donde la sedimentación del conocimiento y la implementación en el día a día del profesional de lo asimilado, revierte como una nueva estrategia de crecimiento, posicionamiento y consolidación del negocio.

LA PERSPECTIVA

El identificar y gestionar patrones de conducta en la empresa con objeto de optimizar el rendimiento del rol profesional es uno de los diferenciales de las empresas que lideran el desarrollo en su sector

UN MODELO EXPERIENCIAL

WHAT

Empresa de **capacitación** a través del **coaching**, **la formación** y **la consultoría**, con una metodología experiencial que permite a los participantes aprender de manera significativa.

HOW

A través de nuestra **versatilidad**, **compromiso**, **implicación** y una definida **orientación a las personas** y su desarrollo.

WHEN

Según **tus necesidades** y tus áreas de mejora. En un entorno dinámico y globalizado como el actual, tu momento es **AHORA**.

WHERE

Outdoor o **In Company**, donde la salida de la zona de confort favorezca al máximo la asimilación de **contenidos** y la sedimentación del **conocimiento**.

WHO

David Gilling
Diseño & Implementación de Programas
Guillermo Llofriú
Comunicación & Desarrollo Digital
Marcus Mc Shane
Espiritualidad & Mindfulness

VISIÓN

Equilibrio entre bienestar y ganancia, a través de servicios de capacitación y coaching que hagan de La Cueva de los Talentos un modelo de empresa ético, sostenible, flexible y de gran valor para sus clientes, gracias al saber, la profesionalidad y la pasión que imprime en cada una de sus acciones

MISIÓN

El equipo de La Cueva ponemos el foco en la consolidación de nuestro modelo de servicios de capacitación ejecutiva, vía el cuidado de la calidad diferencial de los mismos y orientado todo ello a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y colaboradores

PRINCIPIOS Y VALORES

Honestidad, Armonía, Compromiso
Responsabilidad, Equilibrio, Bienestar

Integridad, Desarrollo, Confianza
Altruismo, Compasión, Respeto

UNA TENDENCIA EN ALZA

LA PROYECCIÓN

El nuevo ecosistema demanda a la empresa que sea predictiva, productiva, prescriptiva y proyectista con un patrón orientado a definir una reputación que consolide un modelo diferencial a nivel competitivo

Porque como empresa entendemos la capacitación desde la formación, el coaching y la consultoría como una nueva línea estratégica para las empresas que buscan estar en línea con los cambios evolutivos del ambiente y así prosperar desde los valores, la visibilidad y la reputación en una búsqueda constante de la productividad y la rentabilidad.

Y como sustrato de soporte y activación, aspectos como la detección y desarrollo de las **habilidades personales**, la convicción y firmeza en elevar el **potencial que hay en sus talentos** a través de la **capacitación profesional** y la definición honesta y coherente de sus roles, se proponen como **líneas internas de crecimiento consciente** tendentes a potenciar y proyectar el modelo de negocio.

Por ello, desde los estratos de decisión ejecutiva, se demanda una redefinición de la visión para adaptarse a un nuevo ecosistema donde las estrategias de visibilidad y penetración en el mercado han cambiado radicalmente. Las **tendencias** que emanan de la necesidad de **poner el foco en el desarrollo profesional** son firmes y apuntan a modelos eficientes y diferenciales de capacitación que consoliden sus aspectos diferenciales a todos los niveles.

¿Y cómo se pronuncia el mercado empresarial?

Pues según el informe de Randstad de 2016, un **54% de las empresas** y un **47% de los empleados** identifican como **irrenunciable «el aumento del rendimiento y productividad de los empleados»**, mientras que el **44% de las empresas** y el **47% de los empleados** detectan como necesaria **«la capacitación de la plantilla y el desarrollo profesional»**.

De ellas, el **60%** de las de **menos de 50 empleados** consideran ese **«aumento del rendimiento y productividad de los empleados»** como un reto **necesario e ineludible**.

A su vez, el **93%** de las empresas quiere **aumentar el número de horas de capacitación de sus empleados** como uno de los activos de empresa y como nuevo canal de cambio y evolución.

Más del **95,3%** de las empresas de **menos de 100 empleados** externalizan sus procesos de capacitación profesional.

LOS DATOS

Casi el 50% de las empresa y profesionales abogan por rendir más y formarse más.

Más del 90% de las empresas demandan más horas de formación y de ellas, casi el 65% demanda coaching y formación outdoor

El **97%** de las empresas sigue prefiriendo la **formación presencial**, aunque un **68%** decide la **formación online**, un **35%** apuesta por el **coaching** de forma directa y un **28%** por la **formación outdoor**.

El **62%** de las empresas consideran **muy importante** y el **36%** **importante** que las empresas de capacitación externa tengan **«capacidad para realizar formación a medida de las necesidades de la empresa»**.

Este escenario demanda un cambio por necesidad en las organizaciones y propone un reto al que no pueden negarse: **es momento del cambio por intención antes de sucumbir al cambio por obligación**.

La **capacitación especializada**, alejada de los rutinarios, estandarizados y poco funcionales procesos formativos que todos hemos vivido, se convierte en el nuevo escenario dinámico donde el profesional (persona) y la organización (empresa), exploran y explotan sus recursos y los potenciales de su talento para diseñar un modelo acorde con los tiempos y adaptado a los cambios del ecosistema de negocio.

EL COMPROMISO

Mostrar qué eres, quién eres, qué haces y cómo lo haces es el material de construcción de lo que será percibido de tu organización, llegando a convertirse en palanca en la toma de decisiones de tu cliente.

Un ecosistema donde la comunicación, el liderazgo digital, los equipos de alto rendimiento, la creatividad, la innovación de procesos, el marketing emocional, la visibilidad, la ética y la reputación son solo algunos de los aspectos que definen los valores diferenciales que balancean tu negocio del tan subjetivo **«ser el mejor»** para pasar a dominar la faceta objetiva del **«ser diferente»**.

Los cimientos de tu organización se construyen diseñando un entorno de desarrollo interno y externo, conociendo y apoyando a tus profesionales y consolidando un modelo ético que, a través de procesos de visibilidad aplicada, ayuden a crear una reputación.

Agradar y conseguir el aprecio y compromiso del mercado (engagement), de la sociedad y de tu cliente por la percepción que tienen de tu marca y empresa es uno de tus mayores activos. Cuídalos porque nace de las personas.

Conocer el «cómo» de nuestros profesionales en sus roles, su esencia conductual puesta en situación y su comportamiento es una de las actitudes de desarrollo que nos permiten liderar desde el cambio y trabajar por la excelencia



4 EJES 4 SERVICIOS

En nuestra empresa abanderamos 4 líneas maestras orientadas a que tu organización tenga el referente de desarrollo adecuado a tus necesidades para conseguir tus objetivos de **productividad, proyección y competitividad**.

Coaching individual o grupal, *workshop outdoor* o *in company*, consultoría de desarrollo y atención a la responsabilidad social definen nuestra propuesta de trabajo, un modelo integrador para vuestra empresa con el foco puesto en consolidar vuestro modelo, buscando la **sostenibilidad** desde la óptica del **cambio** y la **adaptación**.

TU ANTICIPACIÓN

Ser proactivo y abierto de mente frente al cambio es la forma de anticiparse y adoptarlo en lugar de sufrirlo. Es momento de actuar desde dentro.

Nada es más árido y contraproducente para un modelo profesional de persona o empresa que aparcar los cambios por desconocimiento o miedo a no entenderlos. Durante años, el crecimiento de vuestro negocio se ha basado en buscar **nuevas formas de prosperar y en emprender acciones tractoras hacia vuestros clientes**. No permitáis que el nuevo ecosistema global que, con sus nuevas líneas transversales, modifica el día a día de vuestros profesionales y estructuras, os supere.

Es momento de comprender dónde estáis posicionados y actuar desde dentro. Nuestros servicios se estructuran en:

COACHING ORGANIZACIONAL

HABILIDADES Y COMPETENCIAS

A través de una relación profesional continuada, la persona que recibe un proceso de coaching profundiza en su conocimiento, amplía su conciencia sobre ciertos aspectos profesionales-organizativos y es capaz de tomar mejores decisiones, fortaleciendo las competencias profesionales que para él sean pertinentes, con respecto a su desempeño profesional.

WORKSHOPS INDOOR&OUTDOOR

CONOCIMIENTO Y MEJORA

Sedimentación de conocimiento a través de un modelado apoyado en entornos de ocio, alejados de la zona de confort y de la rigidez del día a día. Metodologías de aplicación inmediata orientadas a volcar en el puesto de trabajo los conocimientos adquiridos, las habilidades desarrolladas y las actitudes adoptadas, así como las herramientas aprendidas.

CONSULTORÍA EMPRESARIAL

TIEMPOS Y ACOMPAÑAMIENTO

Desarrollar con claridad tu visión de empresa con el objeto de ser competitivo y sostenible en el tiempo. Estrategia, planificación y organización en busca de un objetivo: la visión de la empresa. Alinear personas, tiempos y acciones, dotarlas de una visibilidad adecuada y construir una reputación global atractiva, es el reto de la empresa del siglo XXI.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN

La imagen de empresa que recibe tu cliente es el reflejo de la que tu mismo tienes de ella. Cuidala, ámala y muéstrala. Empresa y sociedad, un equilibrio que todos debemos cuidar y mimar porque de él depende lo que nuestro cliente y colaborador percibe de nosotros y de lo que hacemos. Comprométete y empatiza. Tienes dos manos, no dudes en ofrecer una.

ENFOCADOS EN TU DESARROLLO

TU ELECCIÓN

Pack estándar, pack genérico adaptable *ad hoc* y pack creado a imagen de tus necesidades, son nuestro enfoque en tus inquietudes.

Cada organización tiene su idiosincrasia, su forma de percibir sus tiempos y sus momentos y, por encima de todo, lo que las hace especiales y diferentes entre ellas: **las personas que la convierten en un organismo vivo.**

Por ello nuestras propuestas de capacitación son *ad hoc*, moldeadas de forma expresa según las necesidades específicas que tú nos transmites, orientando nuestra atención hacia los aspectos detectados como carencias o desajustes, trabajando tus áreas de mejora y fijando tus diferenciales de negocio a través de las **personas**, los **tiempos** y las **acciones**.

Igualmente es esencial, tanto para el éxito de nuestras aportaciones como para los resultados en tu organización cuando las aplicas, implementar desde el primero momento y en tiempo real los conocimientos adquiridos para enfilar la vía de búsqueda de los hitos determinantes en tu negocio: la **productividad** y la **rentabilidad**. Diseñamos nuestros enfoques para que tengas tus puntos de activación.



COACHING PARA LOS PROCESOS DE LIDERAZGO



DISC CERTIFICATE EN ANÁLISIS CONDUCTUAL



UN DÍA EN LA CUEVA. APRENDIZAJE EXPERIENCIAL



LOS VERBOS DE LA CALIDAD EMPRESARIAL



DOMINÓ. TRABAJA LAS PIEZAS DE TU ORGANIZACIÓN



MINDFULNESS EN ACCIÓN. COMPROMISO Y PRODUCTIVIDAD



EL EMBLEMA DE VALORES. ÉTICA, VISIBILIDAD Y REPUTACIÓN



3 BOLAS DE PARTIDO. EMOCIONES, Y DESARROLLO PROFESIONAL

Detectar tus necesidades e inquietudes es vislumbrar quién eres, cómo actúas y cuál es tu perspectiva. Tu visión de empresa es tu referente, tu reto, el faro que te guía y del que no puedes separarte si buscas proyección y permanencia en el tiempo. Queremos formar parte de tu desarrollo y para ello nos enfocamos en:



**COACHING PARA LOS
PROCESOS DE LIDERAZGO**

El coaching centrado en los procesos de liderazgo es una estrategia de desarrollo de urgente tratamiento que ayuda a que el equipo comprenda todas las fases y se involucre en hacer que éstas se cumplan con éxito.



**DISC CERTIFICATE EN
ANÁLISIS CONDUCTUAL**

No todos somos iguales, cada persona tiene unas habilidades y competencias que van arraigadas no a quién o qué somos sino a cómo somos y nos comportamos, de ahí la trascendencia de conocer los perfiles de tu empresa y su encaje en sus roles profesionales.



**UN DÍA EN LA CUEVA.
APRENDIZAJE EXPERIENCIAL**

Entender y aprender es un proceso vivencial por el que, alejados de nuestra zona de confort, podemos proyectarnos como persona y como profesional de una forma que tenemos olvidada en la rutina de nuestro día a día.



**LOS VERBOS DE LA
CALIDAD EMPRESARIAL**

No puedes perder la perspectiva de tu cliente, recuerda que está a un clic de tus competidores. Hoy más que nunca debes apelar al placer de complacer como estrategia de cambio adaptativo. Súmalo a su cuidado y compromiso y elevarás tus diferenciales.



Aprende a lograr la concordancia entre cada uno de tus profesionales y luego, entre cada uno de tus equipos. Lograr la armonía interpersonal e interequipos te permite desempeñar un trabajo con resultados extraordinarios y un eficiente nivel de interacción.



Estar plenamente atento a los detalles convierte los procesos en excelentes. El primer paso para buscar la excelencia es ser consciente del momento, siendo por igual la base de definición de cualquier proceso o procedimiento en empresa.



Los valores y principios sirven para construir un perfil profesional poderoso y poder alinearlos con los de la empresa. Es una acción de doble sentido, tanto para ver qué te está ofreciendo la empresa como cuán de acuerdo estás tú con ella.



Como todo en la vida, dependiendo de cuánto cultives tus cualidades y te enfoques en conseguir tus objetivos, conseguirás tus metas. Ven a descubrir el aprendizaje de contraste entre el pádel y la empresa, dos escenarios movidos por las emociones y la mente.

Tienes mucho por descubrir como profesional y empresa y todo pasa por percibir la necesidad de cambio, entender tus inquietudes y las necesidades y desajustes de tu modelo. Comprender las **limitaciones existentes** es el primer paso para aflorar y afrontar las **necesidades de solución**. Un mecanismo simple para enfilar el camino de la productividad y el buen gobierno de tu organización.

HIGH POTENTIAL

EL RUMBO

Dice un proverbio holandés que «no puede impedirse el viento, pero pueden construirse molinos». Tener objetivo y rumbo es premisa en todo cambio y un argumento coherente de activación.

Y volvemos a la voz del mercado empresarial ya que según un informe de Randstad Research, el **65%** de las empresas tiene **puestos vacantes** pero el **55%** de las empresas tienen **problemas** para encontrar a los **candidatos adecuados**.

Y si nos centramos en esa dificultad, destacar que el **70%** de las empresas se enfrenta a la **ausencia** de candidatos con **competencias relevantes** mientras que el **40%** de las empresas considera que tienen **salarios poco competitivos**.

Y si a ello añadimos que en un mundo dinámico y extrusor de tiempos como el actual, el **45%** de las empresas tardan **más de 2 meses** en encontrar al candidato adecuado mientras que el **13,8%** tardan **más de 4 meses**, nos encontramos ante un escenario donde las posibilidades de desarrollo de la empresa y su sostenibilidad se ven comprometidas, cuanto menos.

HIGH POTENTIAL Leadership Process es nuestro modelo de aplicación *in company*, una propuesta específica diseñada sobre necesidades reales y con la vista puesta en el «**ver qué hay para entender qué hacer a partir de ahora y cómo hacerlo**», intensificando la búsqueda de diferenciales y la integración de valor a través del tratamiento de las áreas de mejora.

Trabajamos apoyados en el **consenso**, la **confianza** y el **compromiso** entre vuestra empresa y la nuestra, plasmado en un plan de trabajo conjunto. Atendemos al diseño de un **cronograma** de acción con **objetivos estratégicos** de desarrollo y una **estrategia específica y adaptada** de apoyo y acompañamiento basada en **herramientas del coaching**.

Con nuestro **CheckUp100** hablamos, analizamos y te entregamos un informe analítico-predictivo de la situación que observamos y percibimos para definir el escenario de trabajo.

¿Estás preparado para conocer el estado de ánimo de tu empresa?

*Potenciar a tus profesionales es
poner en valor para mañana sus
habilidades y competencias de hoy.
Desarrollarlas es cultivar uno de tus
más valiosos activos de negocio:
las personas*



ES EL MOMENTO, ES TU MOMENTO

El mercado jamás había mostrado un nivel tal de dinamismo, globalización, facilidad de comunicación, generación de contenidos e incidencia sobre la toma de decisión del cliente como en esta segunda década del siglo XXI.

Vivimos condicionados por un tiempo que no podemos manejar, por unos precios que parecen no corresponder a nuestras designios y por un cliente muy experto cuya fidelidad dista mucho de la que conocíamos.

TU MOMENTO

Porque esperar es retroceder.

Porque dudar es ralentizar.

Porque permanecer es languidecer.

No entender el sentido del cambio es poner en quebranto a tu organización

¿Crees conveniente seguir así o piensas que tu momento es ahora?

Porque es ahora cuando tu fuente de ingresos, tu cliente, tiene un conocimiento amplio de lo que quiere, abarcando su **toma de decisión** mucho más que el producto y precio en si.

Porque es ahora cuando tu organización necesita establecer patrones EVR donde la **ética**, la **visibilidad** y la **reputación** incidan de forma natural y transparente en tu cliente ayudando a balancear esa toma de decisión.

Porque es ahora cuando tus profesionales son el **sustrato** de donde parten dichos patrones, posicionándoles en un nivel de atención jamás propuesto y como medio impulsor de un desarrollo del negocio.

Y porque es ahora el momento de entender que los cambios que Internet y la reconversión digital de los modelos de negocio están elevando el modelo profesional y empresarial a unas cotas de **decisión interna** que solo dejan dos opciones: **reconvertirse o rendirse**.

Y como La Cueva queremos acompañarte en tu desarrollo y formar parte de tu crecimiento.

Porque, en definitiva, tu desarrollo es nuestro propósito

EQUIPO

DAVID GILLING CASADOS

CECS - Coach Ejecutivo Certificado Senior AECOP

DISC Certificate en Análisis Conductual

Diseño e Implementación de Programas

«Nuestro talento solo está limitado por nuestras creencias. Cuando rompemos estas ataduras descubrimos nuevos límites de los días que hemos vivido»

david.gilling@lacuevadelostalentos.com :: 661 164 147

GUILLERMO LLOFRIU CAÑELLAS

CECNI - Coach Ejecutivo Certificado AECOP

DISC Certificate en Análisis Conductual

Comunicación y Desarrollo Digital

«Encontrar tu camino fuera de la cueva pasa por conocer y comprender lo que guardas dentro de ella»

guillermo.llofri@lacuevadelostalentos.com :: 695 165 185

MARCUS A. MC SHANE ARMSTRONG

Socio AECOP

DISC Certificate en Análisis Conductual

Espiritualidad y Mindfulness

«Empoderar a través de las emociones»

marcus.mcshane@lacuevadelostalentos.com :: 635 443 160



**LA CUEVA
DE LOS TALENTOS**



TU DESARROLLO ES
NUESTRO PROPÓSITO



DOCUMENTO CORPORATIVO 2019

Avenida Argentina, 8, 1ºF - 07011
Palma de Mallorca, Illes Balears
talento@lacuevadelostalentos.com
WWW.LACUEVADELOSTALENTOS.COM